

КЛАССИФИКАЦИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ЗНАНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОБЩЕНИЕ

Аннотация. Цель статьи – систематизация основных теоретических подходов к классификации, распространению и генерации знаний, обладание которыми становится решающим фактором развития мировой экономики. В качестве «базовых» вариантов ранжирования знаний автор выделяет предложенную Ф. Махлупом классификацию, которая связана с возможными сферами их использования, и концепцию полезных знаний Дж. Мокира.

Подробно рассматриваются межличностный и общественный каналы транспортировки и получения знаний и их механизмы: непосредственные контакты, мобильность рабочей силы, распространение через научные и исследовательские сети и посредством открытых источников информации.

Описана концептуальная модель «нового производства знаний», в которой учитываются тотальные изменения, происходящие в связи с переходом от индустриальной экономики к постиндустриальной. Произведен сравнительный анализ данной модели и альтернативных концепций производства знаний: финализации науки, стратегических исследований, постнормальной науки, академического капитализма, постакадемической науки и концепции «тройной спирали».

Основной вывод исследования заключается в следующем; современные концепции производства знаний в подавляющем большинстве отражают факт трансформации современной институционально-технической среды под воздействием глобальных технологических сдвигов и интенсификации влияния знаний на экономическое развитие. В соответствии с этими процессами кардинально меняются роли основных участников процесса производства знаний и углубляется интеграция науки, образования, государства и бизнеса.

Ключевые слова: мировая экономика; технологическое развитие; экономика знаний; экономика образования; экономическая теория.

Литература

1. Власова Н. Ю., Чупин Р. А. К вопросу об эволюционном характере новой парадигмы развития мировой экономики // Образование. Наука. Научные кадры. 2012. № 4. С. 147–155.
2. Дежина И. Г., Киселева В. В. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России. М.: ИЭПП, 2008. С. 24.
3. Информация для устойчивого управления природными ресурсами: ключевые соображения для реформаторов в странах восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oecd.org/env/outreach/2011_Information%20for%20SRM%20in%20EECCA_RUS.pdf.
4. Мальцев А. А., Бедерак Д. А. Теоретические подходы к анализу неравномерного развития мировой экономики // Известия УрГЭУ. 2011. № 6 (38). С. 148–154.
5. Мокир Дж. Дары Афины. Исторические аспекты экономики знаний. М.: Институт Е. Т. Гайдара. 2012. С. 14–28.
6. Мокир Дж. Общество знания: теоретические и исторические основы // Вестник Ростовского государственного университета. 2004. Т. 2. С. 10–11.
7. Audretsch D. B., Feldman M. Knowledge spillovers and the geography of innovation // Handbook of urban and regional economics. Vol. 4. Elsevier-2003.

8. Autant-Bernard C., Massard N. Underlying mechanism of knowledge diffusion // IAREG Working papers 4.7. 2009.
9. Calvert J., Martin B. R. Changing conceptions of basic research? [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/science/sci-tech/2674369.pdf>.
10. Hessels L. K., van Lente H. Re-thinking new knowledge production: a literature review and a research agenda. [Electronic resource]. URL: http://www.academia.edu/205562/Re-thinking_new_knowledge_production_A_literature_review_and_a_research_agenda.
11. Klarl T. Knowledge diffusion and knowledge transfer: two sides of the medal // Centre for European economic research. 2009.
12. Kraak A. Changing modes: a brief overview of the Mode 2 knowledge debates and its impact on South Africa policy formulation // Human science research. Pretoria. 2000. P. 9–19.
13. Kronh W. van den Daele, W. Science as an Agent of Change: Finalization and Experimental Implementation. [Electronic resource]. URL: [http://www.uni-bielefeld.de/\(en\)/ZIF/FG/2006Application/PDF/Krohn%20and%20van%20den%20Daele_essay.pdf](http://www.uni-bielefeld.de/(en)/ZIF/FG/2006Application/PDF/Krohn%20and%20van%20den%20Daele_essay.pdf).
14. Machlup F. Knowledge: it's creation, distribution, and economic significance. Vol. I: Knowledge and knowledge production // Princeton university press. 1980. P. 10.
15. Machlup F. The production and distribution of knowledge in the United States // Princeton university press. 1962. P. 21–22.
16. Marshall A. Principles of economics // London. 8th Edition. 1920. P. 225.
17. Nowotny H., Scott P., Gibbons M. "Mode 2" Revisited: The New Production of Knowledge // Minerva. Vol. 41. № 3. Springer. 2003. P. 179–194.
18. Peri G. Knowledge Flows, R&D Spillovers and Innovation // Centre for European economic research. 2003. P. 5.
19. Smith M. J. Producing and Consuming Knowledge: The Relevance of the «New production of knowledge debate» for Disciplinary and Transdisciplinary Social Science:[Electronic resource]. URL: <http://www.lancs.ac.uk/ias/events/general07/docs/interdisc/interdisc-Smith-Knowledge.pdf>.
20. Ziman J. «Postacademic science»: Constructing knowledge with networks and norms. [Electronic resource]. URL: http://tudelft.nl/fileadmin/UD/MenC/Support/Internet/TU%20Website/TU%20Delft/Homepage_TU_Delft/Onderzoek/Graduate_School/Ziman_-_Postacademic_science.pdf.