

РЕСУРСНЫЕ ЦЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье описываются и анализируются ресурсные ценности управления, которые обеспечивают успешное функционирование и развитие любого социального института или отдельного учреждения. Особое внимание уделяется руководству активами и возможностям оптимизации организационных процессов в сфере образования.

Со стратегических позиций, а также с точки зрения полезности и важности выделяются и характеризуются человеческие, материально-технические, информационные и временные ресурсы управленческой деятельности. Обозначены критерии, необходимые для того, чтобы тот или иной ресурс стал стратегическим: к ним относятся «ценность», «редкость», «неповторимость» и «незаменимость». Делается вывод о главенствующем месте человеческих ресурсов в иерархии ценностей социальной организации, существующей в эпоху «информационного общества».

Проецируя теорию менеджмента на практику управления педагогическим персоналом, автор статьи показывает пути и способы повышения результативности и эффективности работы образовательной организации. Подчеркивается, что информационные, временные и иные ресурсы организации являются ценностями только для профессионалов. Поэтому необходимы постоянные повышение квалификации педагогов, их обучение и переобучение, стимулирование самообразования. Увеличение вложений в данный ресурс, равно как и создание в коллективе мотивирующей среды, способствующей наиболее полной реализации способностей сотрудников, входит в интересы как самих работников, так и их руководителей. Понимание данной истины – основа социального партнерства и гармонии, примирения экономических и социальных интересов внутри организации.

Ключевые слова: ценность, управленческая деятельность, социальная организация, образовательные учреждения, ресурсы, материально-технические ресурсы, человеческие ресурсы, информационные ресурсы, временные ресурсы, технологии, свободные ресурсы.

Литература

1. Античные философы (свидетельства, фрагменты, тексты). Киев: Изд-во гос. ун-та, 1955. 314 с.
2. Аристотель. Сочинения: в 4 т. / ред. В. Ф. Асмус. М.: Мысль, 1984. Т. 4. 780 с.
3. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: пер. с англ. СПб.: Питер, 1999. 816 с.
4. Вернерфельт Б. Ресурсная трактовка фирмы // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. «Менеджмент». 2006. № 1. С. 103–118.
5. Гоббс Т. Избранные произведения: в 2 т.: пер. с англ. М.: Мысль, 1964. Т. 1. 583 с.
6. Декарт Р. Избранные произведения: пер. с фр. и лат. М.: Госполитиздат, 1950. 710 с.
7. Локк Дж. Сочинения: в 3 т., пер. с англ. Т. 3. М.: Мысль, 1988. 668 с.
8. Нейсбит Д. Мегатренды / пер. с англ. М. Б. Левина. М.: АСТ; Ермак, 2003. 380 с.

9. Управление человеческими ресурсами / под ред. М. Пула. М.; СПб.: Уорнера: Питер, 2002. 1200 с.
10. Экономика знаний / отв. ред. В. П. Колесов. М.: ИНФРА-М, 2008. 432 с.
11. Barney J. B. Firm resources and sustainable competitive advantage // Journal of Management. 1991. № 17. P. 101–112.